



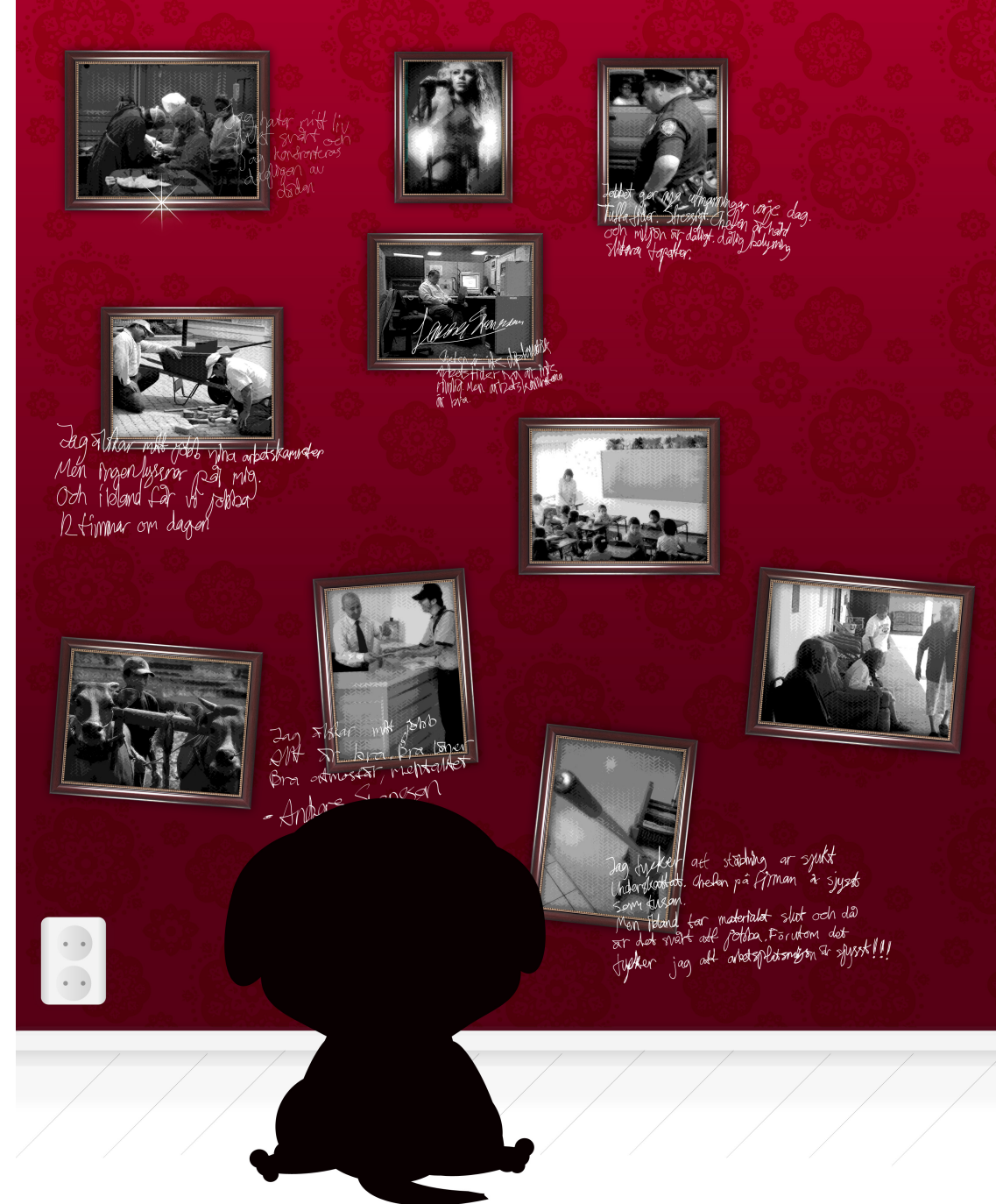
Robert Ahlströmsg. 12 T + 46 (0) 8 346 235
113 36 Stockholm F + 46 (0) 8 346 236

www.jobranker.se info@jobranker.se



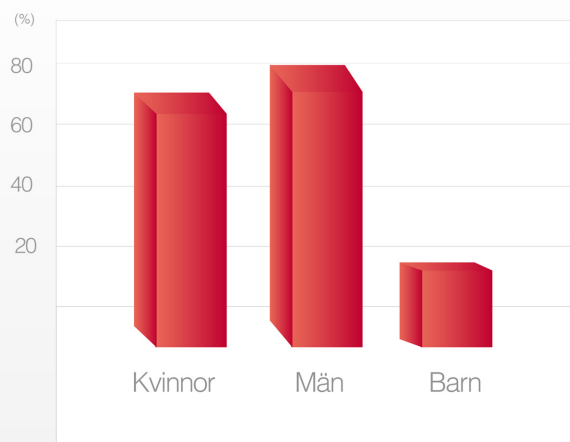
Är det jobbigt på jobbet?

Har inte du varit otroligt missnöjd med din arbetsplats?
Vad håller din chef på med?
Känner du dig trött på allt skvaller?
Har du bra arbetskamrater?
Känner du dig motiverad att gå till din arbetsplats?
Tycker du det är svårt att veta vart du skall vända dig, för att få information om en arbetsplats?
För visst är det så att du skulle vilja arbeta på den arbetsplats som är högt rankad!!
Nu kan du vända dig till Job Ranker, din trygga plats på nätet.



Är du en arbetsnarkoman eller en räkmacka?

En enkätundersökning gjordes på över 200 människor. Så här svarade dom:



Källa: SCB



Job Ranker, din bästa vän i arbetslivet.

Affärskonceptet kring Job Ranker bygger på ranking av olika branscher och arbetsplatser, grundat på åsikter och erfarenheter från tidigare och nuvarande anställda. Företagets uppgift är att undersöka klimatet på olika arbetsplatser genom tester på sin Internetportal. Baserat på svaren sammanställs statistik över arbetsmarknaden som synen på exempelvis trivsel och arbetsmiljö.

Företaget vill erbjuda något nytt och mer utvecklat för arbetsmarknaden och Job Ranker kommer att växa snabbt. Med tiden kommer företaget att utveckla sina tjänster på Internetportalen och produkten till företagskunder. Sakta men säkert kommer Job Ranker då att bli en av Sveriges ledande Internetportaler som handlar om arbetsmarknaden.

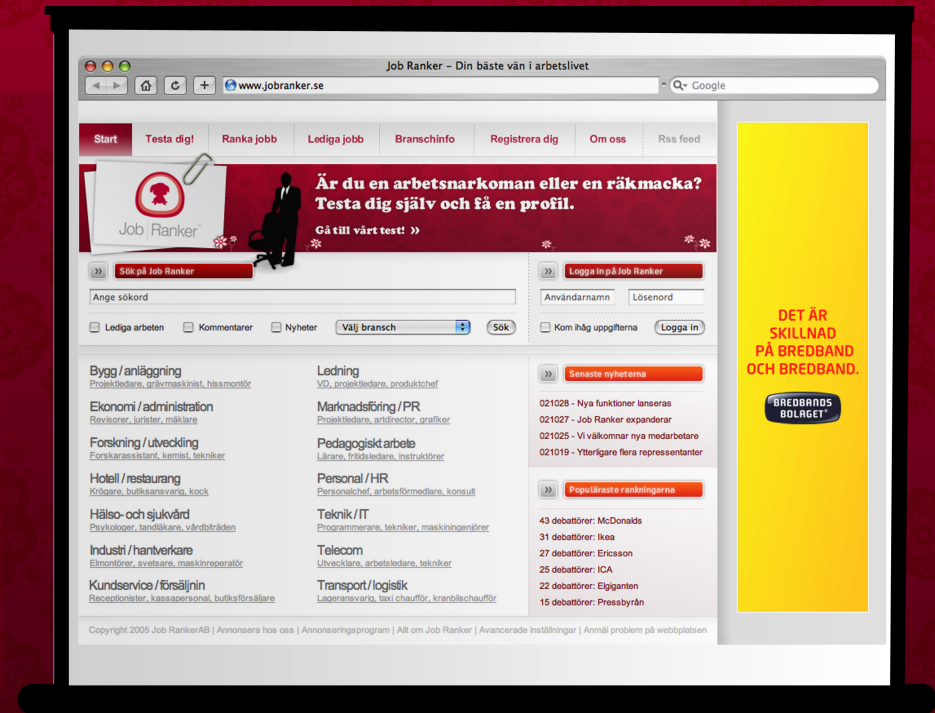
Visionen för Job Ranker är att bli den bästa mätaren på Internet av hur anställda mår och hur de uppfattar sina arbetsplatser. Företagets tjänst ska göra det möjligt för bland andra anställda, arbetssökande och studerande att diskutera och dela med sig av sina egna erfarenheter från olika arbetsplatser och branscher.

Case Study:

Jobranker.se

Tjänsten som företaget erbjuder är uppdelad i två huvuddelar som finns tillgängliga på portalen. Framst handlar tjänsten om att låta människor ta del av varandras erfarenheter från arbetslivet. Det kan handla om att söka ett nytt jobb eller att få läsa om att någon sitter i en liknande situation som en själv. För att ta del av inlägg i diskussionsforumet krävs ingen registrering eller inloggning.

En av Job Rankers hörnstenar är enkätundersökningar man ska ta fram och genomföra åt företag. Det tas in externa konsulter med den expertis som behövs för att spetsa varje enkät åt behoven till det företag var undersökningen ska genomföras. Enkäterna formges och anpassas så till det medium som kunden vill ha dom i, antingen elektronisk eller på papper.



Case Study:

Inger, 45 år, tog chansen

-”Jag är inte rädd längre”

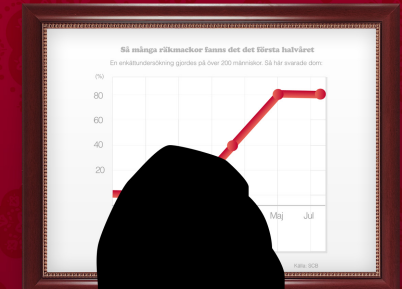
Inger jobbar på et mindre revisionsbyrå i Umeå där hon har jobbat i nio år. Den senaste tiden har Inger lagt märke till att arbetsmiljön har blivit mycket värre. Hennes arbetskollegor pratar mindre och hon har även märkt hur det pratas bakom ryggen. Detta har gjort at hon har börjat bli trött på sin jobbsituation och hon känner ingen inspiration för sina uppgifter vilket har gjort Inger mindre effektiv.

En dag så får hon en e-mail med en länk **”Jag är inte rädd längre”** till en fånig jobbttest på Job Ranker.

Hon fyller ut denne, och blir tilldelat en figur/karakter/avatar. Hennes avatar har det inte särskild bra, som följa av de svar som hon gav på testen. Detta gör henne ändå mer klar över sin situation på arbetsplatsen, for testen får henne till att fokusera på problemen, i stället för att bara overse dom som hon brukar göra.

På Job Ranker så är det också en rankinglista på vad andra i revisorbranschen tycker. Det är också en länk vidare till en jobbbannons på eniro.se där ett annat företag i stan söker folk i en ställning som passar henne perfekt. Hon bestämmer sig för att söka.

En enkel tur inom sidan för att ta ett skojigt test resultera alltså till att hon sökte jobb på ett annat ställe. Det är i denna dynamiken Job Rankers stora styrka ligger.



Case Study:

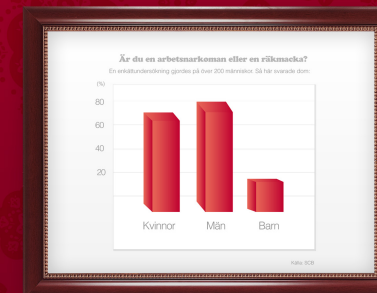
Johans mamma fick äntligen ro i hemmet

Johan går andra året på gymnasiet i en förort till Malmö. Han bor fortfarande hemma hos mamma så han har inga utgifter för boende och mat men han vill hitta ett extrajobb för att få in pengar till det han gillar mest av allt nämligen musik.

Johan har sökt jobb på olika rekryteringssajter på Internet men han känner att många av dem riktar sig till äldre personer och de är svåra att navigera. Han tycker även att Arbetsförmedlingens Internetportal är krånglig att hitta något på och han tröttnar fort. Johan skulle vilja hitta en portal på Internet där han kan få information om arbetsförhållanden på olika arbetsplatser. Johan skulle vilja höra hur andra personer uppfattar sin nuvarande eller dåvarande arbetsplats.

Johan följer en länk till Job Rankers Internetportal och använder sig av den sökfunktion som finns tillgänglig. Det visar sig att Johan får många träffar, bland annat om ett jobb på Mc Donald's restaurang i området. Den stora skillnaden han lägger märke till är en poäng vid sidan av annonsen och en länk vidare till en diskussion om denna arbetsplats.

Johan upptäcker att arbetsplatsen fått högre poäng än vad han hade trott och när han klickar sig vidare till diskussionen så finner han att anställda på restaurangen har varit inne och skrivit om den goda arbetsmiljön på arbetsplatsen. Det avgör saken, Johan söker jobbet och får det.



Case Study:

Bengt ökade trivseln, och uppnådde bättre resultat

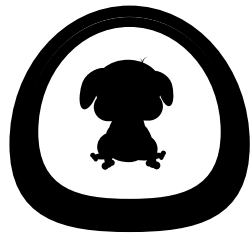
Bengt (45) är chef för ett företag med 500 anställda i Stockholm. Han bor i en större villa på Lidingö med sin fru och två barn. Jobben är en mycket stor del av Bengts liv. Han spenderar ofta 12-14 timmar om dagen där. Han följer därför noggrant med på Job Ranker, efter att ha sett en reklam för sidan. Det han följer med på är självsagt vad som skrivs om hans företag och om han som ledare.

Det står rätt mycket om företaget på Job Ranker, en hel del av dom anställda har registrerat sig på sidan, och har startat en diskussion om företaget inne på forumet. Bengt uppmärksammas om at arbetsmiljön kanske inte är så bra som han hade trott.

Han känner sig osäker när han läser detta. Han frågar sig själv om det som står på sidan verkligen stämmer med dom anställdas uppfattning av arbetsplatsen. Efter att ha läst vittnesmål från nöjda kunder så bestämmer sig Bengt. Han kontakter Job Ranker, och beställer en undersökning.

Bengt får, efter undersökningen avslutas, en omfattande rapport från Job Ranker. I rapporten så listas en del problem upp, och även råd om hur han kan lösa dessa problem. Undersökningen var väl värt sitt pris, för efter at han hade gjort några förändringar som rekommenderades i rapporten, så gick produktiviteten upp med betraktliga siffror.





Framtid

Job Ranker räknar med en fortsatt ekonomisk tillväxt genom lansering av nya tjänster och eventuellt produkter.

Presentationspaket om företaget kommer att vara i form av kortare filmer på Internetportalen. Filmen kommer att kunna nås via en länk vid sidan av en platsannons och i filmen kan företaget själva bestämma vad de vill visa upp som kan vara svårt att ge en känsla av i enbart text i exempelvis en platsannons.

På sikt tror Job Ranker på att utveckla sin tjänst med enkätundersökningar till företag på ytterligare ett sätt. Precis som att vara en länk mellan företagen och konsultfirmor så kommer företaget också att kunna ge råd och tips om olika utbildningsföretag vars kurser passar ett specifikt företags profil. En sådan breddning av tjänsten gör också att Job Ranker stärker sitt nätverk och det skapar möjligheter till nära samarbete med befintliga och nya företagskunder. Utvecklingen kommer att stärka Job Rankers trovärdighet och det kommer att uppmuntra fler företag att ansluta sig till tjänsten.

Framtiden ser ljus ut för Job Ranker och företaget kommer att jobba hårt med att bli en ledande aktör på marknaden.